



## Presseinformation

### **HORL 1993 - die Geschichte eines Familienunternehmens aus dem Schwarzwald: von der Idee des Messerschärfers zum Kundenliebling und Branchenpionier**

Die Geschichte des Familienunternehmens HORL 1993 (HORL®) startet mit einer Herausforderung, die den meisten Kulinarik-Enthusiasten allzu bekannt ist - stumpfe Küchenmesser. Als sich Otmar Horl einst der Problematik aus Leidenschaft zu scharfen Messern annimmt, ahnt der damalige Konstruktionsleiter im Maschinenbau nicht, wie gefragt seine Erfindung einmal sein würde.

Otmar Horl wusste, dass stumpfen Messern nur mit konstantem Schleifwinkel entgegenzukommen ist. Aus seiner Erfahrung im Maschinenbau ist ihm zudem klar, dass sich Industriediamanten ideal zum Schärfen aller Messerstähle und deren Härtegraden eignen. Schließlich gelten diese als eines der effizientesten und langlebigsten Schleifmittel. Aus diesem Wissen entstanden unterschiedliche Messerschärf-Konzepte.

Aus zeitlichen Gründen bleibt es zunächst lange bei den Ideen, bis Otmars Sohn und Designer Timo Horl 2014 zufällig auf diese aufmerksam wird. Gemeinsam beschließen die beiden diese weiterzuentwickeln.



Die Gründer von HORL 1993:  
Otmar (li.) und Timo Horl (re.);  
Bild-Credit: HORL, Markus Ruf



Der HORL® Rollschleifer (li.) der ersten Generation  
mit Schleiflehre (re.) in der Farbe Nussbaum;  
Bild-Credit: HORL, Markus Ruf

Die erste Generation des HORL® Rollschleifers ist schließlich das Ergebnis des Vater-Sohn-Duos. Das Produkt aus Massivholz und Edelstahl vereint Funktionalität und Design – der Grundstein für alle noch folgenden Entwicklungen aus dem Hause HORL®.

2016 geht der HORL® Webshop online und der Verkauf der ersten Generation startet. Zudem wollen beide das Produkt live erlebbar machen und beschließen, den Rollschleifer auf der Messe *StijlMarkt* Freiburg einem breiten Publikum zu präsentieren. Das große Interesse und positive Feedback der Besucher sind schließlich die Initialzündung – was nebenberuflich begann, soll professionalisiert werden.

2017 kommt das Familienunternehmen richtig in Gang: Otmar und Timo Horl sind mit ihrem Rollschleifer auf 15 Messen vertreten, die Nachfrage steigt auf 2.500 Exemplare an und die Fertigung wird weiter professionalisiert. Es entstehen erste Anwendungsvideos, die über soziale Netzwerke in wenigen Wochen über 1,3 Millionen Menschen erreichen. Die ersten größeren Händleranfragen sorgen für eine gefestigte Vertriebsstruktur und auch die Presse wird langsam auf die Schwarzwälder Manufaktur aufmerksam.

Bis dahin ist HORL® ein nebenberufliches Projekt des Vater-Sohn-Gespans. Sobald sich die beiden bei ihren Vollzeit-Jobs in den Feierabend verabschieden, startet die Schicht im Familienunternehmen. Bis in die Nacht werden Rollschleifer montiert, Produktversände vorbereitet und zahlreiche To-dos rund um die Website, Produktbroschüren und vieles



## Presseinformation

mehr erledigt. Ende des Jahres beschließen Otmar und Timo Horl, dem Familienunternehmen ihre volle berufliche Aufmerksamkeit zu widmen.

2018 ist für HORL® ein geschichtsträchtiges Jahr. Das komplett eigenfinanzierte Familienunternehmen zieht aus dem heimischen Wohnzimmer und Werkkeller erstmals in eigene Geschäftsräume. Denn ebenso schnell wie das Interesse an den HORL® Produkten wächst auch das Team. Parallel dazu werden die Produktionskapazitäten sowie das Produktsortiment erweitert.

2019 folgen zwei weitere Meilensteine in der Geschichte des jungen Unternehmens. Durch die Teilnahme an der Erfinder-Fernsehshow *Das Ding des Jahres*, ausgestrahlt auf ProSieben, präsentieren Otmar und Timo Horl ihren Rollschleifer zur Primetime einem breiten Publikum. Während Nachfrage und Produktion hierzulande stetig steigen, werden auch in anderen Ländern wie Österreich, Frankreich und der Schweiz Kulinarik-Begeisterte auf den Messerschärfer aufmerksam. Das Netzwerk steigt auf über 200 nationale sowie internationale Händler.

2020 launcht HORL® die zweite Generation des Rollschleifers namens HORL® 2. In diese lassen Timo und Otmar Horl den aktuellsten Wissensstand und Erkenntnisse aus der ersten Generation einfließen. Mit dem Allround-Schärfetalent HORL® 2 Cruise, dem flexiblen HORL® 2 sowie dem HORL® 2 Pro ziehen gleich drei neue Messerschärfer in das Sortiment ein.



HORL® 2 Cruise (li.), HORL® 2 in Eiche (mi.), HORL® 2 Pro (re.);  
Bild-Credit: HORL, Markus Ruf

Das Ziel des Vater-Sohn-Gespans ist es, Menschen zu begeistern und es ihnen zu ermöglichen Küchenmesser einfach und professionell zu schärfen. Schließlich möchte HORL® für noch mehr Spaß und Genussmomente in der Küche sorgen.

Seit 2021 wird das HORL® Sortiment in 13 Ländern aktiv vertrieben und ist in knapp 35 Ländern erhältlich.

---

### Pressekontakt:

Horl 1993 GmbH  
Anne Kiefer  
Breisacher Str. 86, 79110 Freiburg  
[anne.kiefer@horl.com](mailto:anne.kiefer@horl.com)  
Tel.: +49 (0)761 888 723 26  
Mobil: +49 (0)176 70873004  
[www.horl.com](http://www.horl.com)

### Aktuelles Bildmaterial in druckfähiger Auflösung:

<https://drive.google.com/drive/folders/17jtvC4lsH9DtB5lRKEVxZpr6W0MYUQzK?usp=sharing>

Bitte verwenden Sie den im Dateinamen angegebenen Bild-Credit.

### Über die Horl 1993 GmbH:

Die Horl 1993 GmbH ist ein auf Rollschleifer spezialisiertes Unternehmen auf dem Gebiet Messerschärfer. 2016 gründeten Vater Otmar und Sohn Timo Horl die Manufaktur in Freiburg und kombinieren seitdem Qualität und Design in ihren Produkten. Die im Schwarzwald produzierten HORL® Rollschleifer ermöglichen es, verschiedenste Küchenmesser einfach und präzise zu schärfen - für Ergebnisse auf Profineiveau im alltäglichen Gebrauch. Das HORL® Sortiment ist online unter [www.horl.com](http://www.horl.com) sowie über ausgewählte Handelspartner online und am POS verfügbar.